



Good Food, Good Life

Nestlé en la sociedad

Creación de Valor Compartido
y cumplimiento de nuestros
compromisos 2017

Extracto del Informe Anual 2017



Nuestros compromisos

Los 41 compromisos recogidos en el capítulo «Creación de Valor Compartido» dirigen nuestro esfuerzo colectivo hacia el cumplimiento de objetivos específicos.

Cada día, entramos a formar parte de las vidas de miles de millones de personas: desde los agricultores que cultivan nuestros ingredientes hasta las familias que disfrutan de nuestros productos, pasando por las comunidades en las que vivimos y trabajamos, y el entorno natural del que todos dependemos.



Para personas y familias

Más de 1.000

nuevos productos nutritivos lanzados para abordar las necesidades y carencias diarias identificadas en estudios sobre ingesta infantil

40.100 millones de CHF

de ventas de productos que incorporan *Portion Guidance*

174.000

millones de raciones de alimentos y bebidas enriquecidos en 66 países vulnerables a la desnutrición por deficiencia de micronutrientes

Más de 8.000

productos renovados cada año por cuestiones de nutrición o salud (media de 2012–2016)



Para nuestras comunidades

159,9 millones

de plántulas de café distribuidas a agricultores (acumulado desde 2010), dentro del objetivo de 220 millones para 2020

57%

del volumen de nuestras 12 categorías prioritarias de materias primas y papel totalmente trazables y suministradas responsablemente

41.867

oportunidades de empleo, formación y trabajo en prácticas proporcionadas a jóvenes con nuestra iniciativa mundial sobre juventud *Nestlé needs YOUth* en 2017

431.000

agricultores formados mediante programas de desarrollo de capacidades



Para el planeta

33,2%

Porcentaje de reducción de las emisiones de GEI (Alcances 1 y 2) por tonelada de producto desde 2007

38,1%

de reducción de agua empleada por tonelada de producto desde 2007

253

fábricas han logrado «cero residuos» a vertedero

25,7%

de nuestra electricidad procedente de fuentes renovables

Creación de Valor Compartido

Creemos que el éxito de nuestra empresa a largo plazo dependerá del valor que generemos para nuestros accionistas y para el conjunto de la sociedad. Este enfoque, que denominamos Creación de Valor Compartido (CVC), es la base de nuestra forma de hacer negocios y nos capacita para poner en práctica nuestro propósito: mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable.



Más información

Consulte más datos sobre nuestro enfoque de gestión y nuestra estructura de gobierno corporativo, además de datos de desempeño, casos prácticos y contenido adicional, en nuestro informe anual en línea *Nestlé en la sociedad: Creación de Valor Compartido* (en inglés) y la sección sobre Nestlé en la sociedad de nuestra página web corporativa (www.nestle.com/CSV).

Nutrición, agua,
desarrollo rural, nuestras
áreas prioritarias

Proteger el futuro

Leyes, principios
empresariales,
códigos de conducta

Creación
de Valor
Compartido

Sostenibilidad

Cumplimiento

Potenciar la creación de valor

Mediante nuestro enfoque de Creación de Valor Compartido tratamos de crear valor no solo para nuestros accionistas, sino también para la sociedad. Nuestras prioridades de CVC son las áreas donde confluyen de forma más clara la actividad de Nestlé y la sociedad: nutrición, desarrollo rural y agua.

Nuestro propósito es ejercer un impacto positivo en la sociedad, al tiempo que hacemos crecer nuestro negocio. Nos centramos en propiciar una vida más saludable y feliz para las personas y las familias, contribuimos al desarrollo de comunidades prósperas y autosuficientes y, por último, gestionamos los recursos naturales del planeta pensando en las generaciones futuras.

Hemos definido ambiciones a largo plazo y compromisos específicos que nos guían y con los que comparamos nuestros avances anuales de forma transparente. Para lograr nuestros objetivos, es esencial contar con una perspectiva sólida sobre la sostenibilidad, los derechos humanos y el cumplimiento normativo.

Nuestros valores

Los valores de nuestra empresa, que sostienen nuestros esfuerzos, están basados en el respeto: por nosotros mismos, por los demás, por la diversidad y por el futuro. Guiados por estos valores, trabajamos con nuestros socios y otros grupos de interés para asegurarnos de que nuestro enfoque de CVC siga inspirando todos nuestros comportamientos, políticas y acciones.

La lógica empresarial de la Creación de Valor Compartido

El enfoque empresarial a largo plazo está inscrito en el ADN de Nestlé. Mediante la Creación de Valor Compartido, integramos el desarrollo sostenible en las actividades de negocio, un aspecto cada vez más importante para los inversores a largo plazo.

La Creación de Valor Compartido concilia actividad empresarial y sociedad generando valor económico de un modo que también resulta beneficioso para la sociedad. Los alimentos y bebidas que tienen una dimensión de nutrición, salud y bienestar obtienen mejores resultados. Los programas de desarrollo rural para agricultores ofrecen diferenciación comercial a los consumidores, mientras que la gestión responsable del agua reduce los costes y garantiza el suministro para nuestra actividad.

Participación de los grupos de interés

Involucrar a terceros en temas importantes es la base de nuestra forma de hacer negocios. Recurrimos al



Nueva York, 18 de septiembre de 2017: El Presidente de Nestlé, Paul Bulcke, recibe el Premio al Liderazgo 2017 de la ONG Concordia por impulsar el compromiso constante de la empresa con la Creación de Valor Compartido y por apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

asesoramiento de expertos y defensores para desarrollar nuestras políticas y compromisos corporativos, para fortalecer nuestro negocio y para guiar nuestras inversiones.

Las convocatorias de los grupos de interés y los encuentros en torno a la Creación de Valor Compartido ofrecen oportunidades para mejorar ese diálogo y nuestro entendimiento de las interacciones entre empresa y sociedad. Facilitan la acción colectiva y fomentan la confianza y el respeto mutuos. En marzo de 2017, nuestro Consejero Delegado, U. Mark Schneider, asistió a nuestra convocatoria de grupos de interés celebrada en Londres, que congregó a 66 representantes de un gran número de organizaciones.

Nuestros temas sustanciales

Cada dos años, invitamos a un tercero independiente a realizar una evaluación de materialidad formal que nos sirve para identificar los temas que más afectan a nuestro negocio y a nuestros grupos de interés, y para apoyar nuestra toma de decisiones estratégicas y nuestra comunicación. Los temas de interés se evalúan para definir tanto los riesgos como las oportunidades relacionadas con nuestra reputación, ingresos y costes.

Nuestros temas fundamentales son:

- sobrenutrición y desnutrición
- gestión del agua
- derechos humanos
- seguridad de los alimentos y los productos
- marketing e influencia responsables
- ética empresarial
- eficiencia de recursos y desperdicio (de alimentos)
- abastecimiento responsable y trazabilidad
- cambio climático
- desarrollo rural y reducción de la pobreza

Nestlé. Mejorando la calidad de vida y contribuyendo a un futuro más saludable

Impulsadas por el propósito de nuestra empresa —mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable—, nuestras ambiciones para 2030 están en línea con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU.

Centrados en nuestras áreas prioritarias

Reconocemos que vivimos en un mundo interconectado donde nuestro futuro está indisolublemente ligado al de los demás. De ahí que nuestro trabajo en nuestras tres áreas prioritarias se apoye en 41 compromisos públicos que, en muchos casos, apuntalan nuestros esfuerzos para lograr nuestras ambiciones de cara a 2030. Después de contribuir a la definición de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tanto Nestlé como otras muchas empresas estamos trabajando para cumplirlos.

Trabajar a favor de nuestras ambiciones

Hemos incorporado los ODS a nuestro enfoque de CVC. En 2017, tomamos varias medidas para avanzar hacia el logro de nuestras ambiciones para 2030 y contribuir al cumplimiento de los 17 ODS. Entre ellas, destacan el refuerzo de *Nestlé for Healthier Kids*, la ampliación de nuestra iniciativa *Nestlé needs YOUth* y el desarrollo continuo de nuestras actividades de gestión responsable del agua.



Para personas y familias

Posibilitar vidas más saludables y felices

Los alimentos no son solo una fuente de nutrientes; también hacen que nos reunamos con la familia y los amigos. Son parte de todas las culturas. Sin embargo, también son una de las grandes cuestiones de salud pública: la obesidad se ha duplicado desde 1980, mientras que el hambre y la desnutrición afectan a millones de personas. Apoyamos a las personas y a sus familias mediante opciones más sabrosas y saludables, programas de información que fomentan hábitos de vida más saludables y consejos para que millones de niños adquieran unos buenos hábitos alimentarios y disfruten practicando ejercicio físico.

Nuestra ambición para 2030 es contribuir a que 50 millones de niños vivan de forma más saludable

Área prioritaria de Creación de Valor Compartido relacionada

– Nutrición



Por una infancia más saludable

Contribuimos a una mejor calidad de vida y a un futuro más saludable con productos más saludables y ayudando a las familias a comer mejores alimentos y bebidas y a hacer más ejercicio. Hemos desarrollado *Nestlé for Healthier Kids* para agrupar todos nuestros esfuerzos para apoyar a padres y cuidadores: investigación, formulación de productos, educación, y servicios de orientación sobre calidad de vida.

En apoyo de los siguientes ODS:

1 Fin de la pobreza

2 Hambre cero

3 Salud y bienestar

4 Educación de calidad

5 Igualdad de género

10 Reducción de las desigualdades

12 Producción y consumo responsables

13 Acción por el clima

14 Vida submarina

16 Vida de ecosistemas terrestres

17 Alianzas para lograr los objetivos



Para nuestras comunidades

Contribuir al desarrollo de comunidades prósperas y autosuficientes

1.200 millones de personas viven en condiciones de extrema pobreza, muchas de ellas en zonas rurales y dependientes de la agricultura. Nuestra ambición es contribuir a mejorar los medios de subsistencia y a desarrollar comunidades prósperas. Nuestro alcance mundial nos permite impulsar el desarrollo rural mediante unos ingresos más altos, el fomento de la educación, el respeto de los derechos humanos y el apoyo a las mujeres y a los jóvenes.

Nuestra ambición para 2030 es mejorar la calidad de vida de las comunidades directamente relacionadas con nuestras actividades empresariales

Áreas prioritarias de Creación de Valor Compartido relacionadas

- Desarrollo rural
- Derechos humanos, nuestros empleados y cumplimiento



Apoyar a nuestros jóvenes

La ambición de nuestra iniciativa mundial sobre juventud, *Nestlé needs YOUth*, es ayudar a 10 millones de jóvenes de todo el mundo a tener acceso a oportunidades laborales y de desarrollo económico desde ahora hasta 2030. Esta iniciativa mundial combina y coordina todas nuestras actividades y las de nuestros socios para apoyar a jóvenes de todo el mundo.

En apoyo de los siguientes ODS:

- 1** Fin de la pobreza
- 3** Salud y bienestar
- 4** Educación de calidad
- 5** Igualdad de género
- 8** Trabajo decente y crecimiento económico
- 10** Reducción de las desigualdades

- 12** Producción y consumo responsables
- 16** Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17** Alianzas para lograr los objetivos



Para el planeta

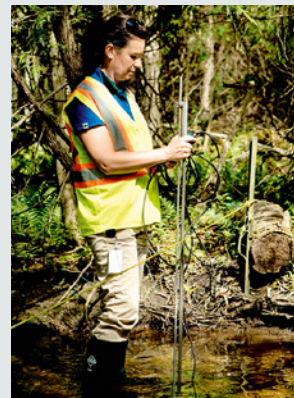
Preservar los recursos para las generaciones futuras

Los recursos naturales cada vez son más limitados. La biodiversidad está disminuyendo rápidamente y los bosques siguen desapareciendo. El agua escasea cada vez más. Además, el cambio climático agravará los retos que ya estamos afrontando. A eso se añade que un tercio de los alimentos producidos se pierde o se desperdicia cada año. Para crecer de forma sostenible, debemos utilizar con prudencia los recursos y aprovechar nuestra influencia internacional para ejercer un efecto positivo.

Nuestra ambición para 2030 es conseguir un «impacto medioambiental cero» en nuestras actividades

Áreas prioritarias de Creación de Valor Compartido relacionadas

- Agua
- Sostenibilidad medioambiental



Mejorar nuestra actuación medioambiental

Actuamos en materia de cambio climático reduciendo aún más las emisiones de gases con efecto invernadero en toda la cadena de suministro. Seguimos reduciendo el uso de agua por tonelada de producto y ampliando el acceso a agua potable y saneamiento. Reducir los desperdicios es prioritario: reutilizamos y reciclamos siempre que es posible. Ayudamos a los agricultores con los que trabajamos a adoptar prácticas sostenibles.

En apoyo de los siguientes ODS:

- 1** Fin de la pobreza
- 2** Hambre cero
- 3** Salud y bienestar
- 6** Agua limpia y saneamiento
- 7** Energía asequible y no contaminante
- 9** Industria, innovación e infraestructura
- 11** Ciudades y comunidades sostenibles

- 12** Producción y consumo responsables
- 13** Acción por el clima
- 14** Vida submarina
- 15** Vida de ecosistemas terrestres
- 17** Alianzas para lograr los objetivos

Posibilitar vidas más saludables y felices

Inspirados por nuestro fundador, Henri Nestlé, y con la nutrición como base, colaboramos con terceros para ofrecer alimentos y bebidas que posibiliten una vida más saludable y más feliz. Hemos fijado compromisos y objetivos para que nuestros productos sean aún más saludables y sabrosos, para animar a los consumidores a adoptar estilos de vida más saludables y para desarrollar y compartir nuestros conocimientos sobre la relación existente entre nutrición y salud.



Uncle Tobys, la marca de avena líder en Australia, lanzó *Nature's Mix*, una gama sin azúcares añadidos que se endulza de forma natural con fruta deshidratada y frutos secos.

Valor añadido para los inversores

El mercado de los alimentos y bebidas saludables está creciendo. Los productos que tienen una dimensión de nutrición, salud y bienestar obtienen mejores resultados. Nuestra amplia cartera, que cubre las necesidades de personas de todas las edades, y nuestra continua inversión en innovación de productos, nos sitúan en una buena posición para aprovechar esa oportunidad.

Los alimentos y bebidas de Nestlé cuyo indicador de beneficio de nutrición, salud y bienestar es superior a la media, presentan tasas de crecimiento 1,8 veces superiores a las de otros productos y son 1,5 veces más rentables, lo que refleja una clara oportunidad de aumento de los ingresos. Además, nuestro trabajo en salud y bienestar nos ayuda a ir por delante de la normativa, lo que podría evitarnos grandes costes por incumplimientos.

Ofrecer opciones más saludables y sabrosas

La nutrición es el área de mayor intersección entre la actividad de Nestlé y la sociedad, allí donde podemos ayudar a abordar cuestiones de salud pública a escala mundial como la desnutrición y la sobrenutrición. Es importante que los consumidores dispongan de opciones sabrosas y fáciles de consumir que contengan todos los ingredientes necesarios para una dieta saludable.

Estamos lanzando alimentos y bebidas más nutritivos, simplificando listas de ingredientes y eliminando colorantes artificiales. Al mismo tiempo, añadimos micronutrientes cuando estos son deficitarios entre la población local.

Un avance científico nos permitirá reducir la cantidad total de azúcar en los chocolates hasta un 40% sin comprometer el sabor. En 2018, lanzaremos los primeros productos.

Hemos reforzado nuestro compromiso de reducir el sodio una media del 10% hasta finales de 2020 para apoyar los niveles de ingesta recomendados por la OMS.

7%

En 2017, redujimos la cantidad de azúcar de *KitKat* un 7%, incrementando el contenido de leche y cacao

174.000 millones

de raciones de alimentos y bebidas enriquecidos (subconjunto de 66 países con mayor riesgo de sufrir deficiencias de micronutrientes)



Cada año, más de 22 millones de niños se benefician de los programas *Milo* de Nestlé que fomentan la actividad física. El nuevo acuerdo de colaboración con el F.C. Barcelona celebrado en 2017 animará a hacer deporte a millones de niños más.

Motivar a las personas a llevar un estilo de vida más saludable

Nos hemos comprometido a mejorar el acceso a la nutrición para ayudar a reducir la incidencia de enfermedades no contagiosas. Trabajamos con socios para fomentar las dietas equilibradas, la cocina y la hidratación saludables, y el ejercicio físico regular. Animamos a las personas a que lleven vidas más saludables proporcionando información nutricional y orientación sobre raciones, y mediante el marketing responsable.

Nestlé for Healthier Kids celebró el Día Internacional del Chef organizando talleres de cocina con cocineros profesionales de Nestlé y niños de más de 50 países. En Tailandia, *Milo* lanzó una bebida lista para consumir baja en azúcares y el programa de deportes *Milo* llegó a más de un millón de niños de 1.000 colegios.

89,4%

Porcentaje de nuestros alimentos y bebidas que llevan etiquetas con cantidades diarias orientativas (CDO) en el envase

81

países participan en *Nestlé for Healthier Kids*



En 2016, anunciamos una nueva forma de estructurar las partículas de azúcar que nos permite reducir la cantidad de azúcar en algunos de nuestros chocolates. Perfeccionamos nuestra tecnología en 2017 y lanzaremos nuestros primeros productos a partir de 2018.

Desarrollar, compartir y aplicar conocimientos nutricionales

Nuestros científicos estudian el vínculo entre nutrición y salud a lo largo de las generaciones. Adoptamos un enfoque integral, que abarca desde la salud materno-infantil hasta el envejecimiento saludable y se centra en la nutrición y la actividad física y en su efecto combinado sobre el metabolismo. Utilizamos nuestros hallazgos para mejorar nuestros propios alimentos y bebidas.

Nuestros estudios sobre alimentación para lactantes y niños de corta edad (Feeding Infants and Toddlers Study, FITS) y sobre nutrición y salud infantil (Kids Nutrition and Health Study, KNHS) continuaron centrados en investigar los hábitos alimentarios de niños y bebés. Por ejemplo, en Estados Unidos, FITS descubrió que un 30% de los bebés de mayor edad y los niños pequeños toman a diario muy pocas verduras, o ninguna. En 2017, nuestras investigaciones dieron lugar al lanzamiento de *Gerber Grabbers Strong Veggies Squeezable Puree*, un aperitivo nutritivo que contiene una ración de verdura (el primer ingrediente) y tres cuartas partes de una ración de fruta.

1.724 millones

de CHF invertidos en investigación y desarrollo

313

Nuestros científicos compartieron conocimientos nutricionales mediante la publicación de 313 trabajos de investigación

Contribuir al desarrollo de comunidades prósperas y autosuficientes

Además de nuestros empleados, trabajamos con cientos de socios, miles de proveedores y millones de agricultores de todo el mundo. Nuestro objetivo colectivo es contribuir a desarrollar comunidades prósperas y autosuficientes dentro de una cadena de suministro segura a largo plazo. Nuestros programas y compromisos están diseñados para apoyar el desarrollo rural, promover y respetar los derechos humanos, y garantizar las prácticas laborales justas y la diversidad.



Dentro del *Nestlé Cocoa Plan*, desarrollamos el Sistema de Seguimiento y Erradicación del Trabajo Infantil. Es el programa de ayuda a niños que trabajan en la producción de cacao más exhaustivo hasta la fecha, según la ONG STOP THE TRAFFIK, y se detalla en nuestro primer informe *Tackling Child Labour*.

Mejorar el desarrollo y los medios de subsistencia del mundo rural

Nuestra cadena de suministro engloba a más de cuatro millones de agricultores y trabajamos directamente con alrededor de 700.000. Para obtener materias primas de alta calidad, necesitamos conocer dónde y cómo se producen los ingredientes, ayudar a los proveedores agrícolas e impulsar el desarrollo rural. A ello se suma el compromiso de seguir mejorando el bienestar animal, con nuevos objetivos fijados en 2017.

Nuestro programa de agricultores emprendedores apoya a la nueva generación de agricultores mediante la formación en competencias esenciales. Esta formación se dirige a mejorar las prácticas agrícolas, desarrollar fuentes de ingresos alternativas y aumentar la variedad de la dieta.

Colaboramos con la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (IFRC) para fomentar el acceso al agua, al saneamiento y a la higiene, y para capacitar a las mujeres en zonas de abastecimiento concretas.

↗ Valor añadido para los inversores

Los consumidores, cada vez más, desean conocer el origen de los alimentos y bebidas, y saber que se respetan los derechos humanos durante su producción. Nuestras actividades de abastecimiento responsable, como el programa AAA de *Nespresso*, el *Nescafé Plan* y el *Nestlé Cocoa Plan*, nos ayudan a asegurar la solidez de nuestra cadena de suministro y a ofrecer diferenciación comercial al consumidor.

57%

Porcentaje del volumen de nuestras 12 categorías prioritarias de materias primas y papel con trazabilidad total y suministradas responsablemente

En 2025

Más énfasis en el bienestar animal: en 2025, pretendemos comprar solo huevos procedentes de gallinas en libertad para todos nuestros productos alimentarios



Abastecimiento responsable en alimentos para mascotas: en asociación con el gobierno tailandés y un proveedor, diseñamos un buque de demostración que utilizamos para impartir formación sobre cuestiones de derechos humanos en el sector del marisco.

Respetar y promover los derechos humanos en nuestra actividad empresarial

Las violaciones de los derechos humanos no tienen cabida en nuestra cadena de suministro. Por este motivo, promovemos los derechos humanos a escala mundial y local en todas nuestras actividades. Tratamos de cumplir las normas éticas más estrictas e insistimos en que también lo hagan nuestros socios y proveedores. Eso exige compromiso y trabajo a lo largo del tiempo. Siempre mantendremos una actitud abierta y transparente en nuestros esfuerzos por abordar problemas como el trabajo forzado, la desigualdad de sexos y la corrupción.

A través de nuestras actividades de suministro responsable, tomamos medidas concretas basadas en nuestros 11 temas destacados de derechos humanos identificados en 2015. En 2017 publicamos *Labour Rights in Agricultural Supply Chains: A Roadmap*, un proceso que nos ha permitido identificar y priorizar 11 países con riesgos laborales más elevados y conocidos donde adquirimos nuestras 12 principales materias primas y que nos ayuda a encauzar mejor nuestros esfuerzos en este terreno.

13

evaluaciones de impacto de los riesgos de derechos humanos concluidas en países donde tenemos una presencia importante

96.599

empleados formados en materia de derechos humanos desde 2011



Nestlé y otras empresas colaboradoras han proporcionado más de 95.000 oportunidades de trabajo y formación a jóvenes desde 2014.

Promover el empleo digno y la diversidad

Las prácticas laborales justas, la diversidad y la inclusión están incorporadas en la cultura de Nestlé. Nuestro objetivo es proporcionar un lugar de trabajo seguro y agradable que anime a los empleados a materializar todo su potencial. Damos a todos los empleados las mismas oportunidades de desarrollo y nos tratamos con dignidad y respeto mutuo.

El desempleo juvenil es un reto al que prestamos una atención especial. En 2017, anunciamos la ampliación de nuestra iniciativa *Nestlé needs YOUth* a toda nuestra cadena de valor. Su meta es ayudar a 10 millones de jóvenes de todo el mundo a acceder a oportunidades económicas para 2030. Con ello, apoyamos el desarrollo de las comunidades en las que vivimos y trabajamos, al tiempo que nos aseguramos una fuente de talento. Así introducimos diversidad y nuevas competencias en la organización y promovemos la innovación y el espíritu emprendedor locales.

30.157

empleos y 11.710 cursos de formación o aprendizaje ofrecidos a jóvenes menores de 30 años en 2017

97%

de nuestros mercados tiene un programa de salud y bienestar en marcha

Preservar los recursos para las generaciones futuras

Estamos trabajando con socios y grupos de interés para lograr nuestra ambición de conseguir un «impacto medioambiental cero» en nuestras actividades. Contamos con un conjunto claro de compromisos y objetivos en materia de fuentes renovables y gestionadas sosteniblemente, eficiencia operativa, «cero residuos» a vertedero y una mejor gestión del agua. También seguimos participando activamente en iniciativas que reducen las pérdidas y desperdicios de alimentos, y preservan los bosques, los océanos y la diversidad.



En octubre de 2017 presentamos el Plan del Agua de Nestlé para Pakistán en colaboración con la Universidad de Ciencias de la Gestión de Lahore y el WWF, que promueve la conservación de los recursos hídricos, introduce técnicas agrícolas sostenibles y proporciona acceso a agua potable y segura.

Cuidar el agua

El agua es un recurso valioso y compartido que debemos gestionar sosteniblemente. Creemos firmemente que el acceso al agua es un derecho humano básico. Todos, en cualquier lugar del mundo, tenemos derecho a agua potable y segura para beber y para el saneamiento.

Cuidar el agua es un elemento clave de nuestra ambición de lograr un «impacto medioambiental cero» en nuestras actividades. El agua es esencial para nuestro negocio. Los ingredientes que compramos crecen con agua. Necesitamos agua para el funcionamiento de nuestras fábricas y los consumidores usan agua para consumir muchos de nuestros alimentos y bebidas.

Nuestras iniciativas siguen buscando maneras de reducir aún más el uso de agua empleada por tonelada de producto y su reutilización en nuestras actividades. También trabajamos junto a otras entidades en iniciativas de gestión del agua y para aumentar el acceso a agua potable, saneamiento e higiene.

Valor añadido para los inversores

Ofreciendo a los consumidores alimentos y bebidas más sostenibles, también les damos más motivos para elegir nuestras marcas y generamos ingresos adicionales. Además, ahorramos mediante una mayor eficiencia operativa, una mejor gestión de los recursos y menos desperdicios. Invertir en la adaptación al cambio climático y su reducción, así como en una gestión responsable del agua contribuye a asegurar un suministro de recursos más sostenible para nuestra actividad.

38,1%

Porcentaje de reducción de agua empleada por tonelada de producto fabricada desde 2007

20

Nestlé Waters anunció que reforzará su colaboración con la Alianza para la Gestión Sostenible del Agua (AWS) con el fin de certificar 20 fábricas hasta 2020



Nuestra fábrica Nescafé Dolce Gusto de Montes Claros (Brasil) logró un triple hito: «cero agua», «cero residuos» a vertedero y «cero emisiones de GEI».



Nespresso sigue ampliando el alcance de su plan de reciclado mundial e invirtió 25 millones de CHF en 2017.

Actuar contra el cambio climático

El cambio climático es uno de los grandes retos mundiales. Los cambios de los patrones climáticos y el consumo amenazan la seguridad alimentaria y ejercen presión sobre los recursos naturales. Nuestro tamaño y alcance nos dan la posibilidad de asumir un liderazgo real en cuanto al cambio climático y de encontrar modos de reducir las emisiones de gases con efecto invernadero (GEI) y utilizar más energía renovable. Hemos establecido objetivos ambiciosos para reducir los GEI de acuerdo con el Acuerdo de París sobre el cambio climático.

Hemos duplicado la energía renovable que adquirimos respecto a 2016 y más de 100 centros funcionan ya con electricidad renovable, como la producida a partir de marro de café molido o virutas de madera. Estas son solo algunas de las muchas iniciativas que nos han llevado a ser incluidos en la Lista A del Clima de CDP y a la 1.^a posición en la industria de productos alimentarios del Índice Dow Jones de Sostenibilidad en 2017.

Preservar el medio ambiente

Los ingredientes básicos de todos nuestros productos alimenticios proceden de plantas y animales, bosques, granjas y océanos. Proteger el entorno natural donde crecen y viven esos ingredientes es esencial.

Nuestro propósito es desarrollar nuestra actividad al tiempo que mejoramos el rendimiento medioambiental para garantizar que nuestros productos se fabrican con un suministro más sostenible de recursos e ingredientes naturales.

Seguimos haciendo lo que está en nuestras manos para contribuir a reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos. En nuestras instalaciones, reducimos, reutilizamos y reciclamos con un objetivo final de «cero residuos» a vertedero. En el ámbito agrícola, nuestro equipo de más de 1.000 agrónomos ofrece formación que ayuda a los agricultores a mejorar sus métodos, reducir las pérdidas y mantener sus tierras sanas y productivas.

25,7%

Porcentaje de nuestra electricidad que ya es renovable. En países como Alemania, Reino Unido, Irlanda y Brasil, el 100% es solar, eólica e hidroeléctrica

33,2%

Porcentaje de reducción de las emisiones de GEI (Alcances 1 y 2) por tonelada de producto desde 2007

253

fábricas han logrado «cero residuos» a vertedero

100%

Nestlé Waters se unió a la Natur'ALL Bottle Alliance, una asociación dirigida a desarrollar una botella de plástico totalmente reciclable, fabricada con material 100% biológico

Nuestros compromisos para 2020



Para personas y familias

Nuestras áreas prioritarias —las personas y las familias, nuestras comunidades y el planeta— están interconectadas, y nuestros esfuerzos en cada una de esas áreas están apoyados por nuestros 41 compromisos públicos, que nos hacen responder públicamente de nuestro desempeño, e informamos anualmente sobre nuestros avances.

Todos nuestros compromisos públicos se corresponden directamente con nuestro propósito empresarial, nuestras ambiciones para 2030 y los ODS de la ONU. La mayoría de esos compromisos están respaldados por objetivos específicos para 2020.

La siguiente tabla muestra los avances actuales en nuestros compromisos para 2020, incluidos los alcanzados en 2017, que aparecen con una marca de verificación. Nuestro informe completo en línea contiene información más detallada y actualizaciones sobre nuestros progresos.

Nuestros resultados en algunos índices destacados

Aunque los reconocimientos y los premios no son nuestra motivación, estamos orgullosos de que nuestros esfuerzos y logros en sostenibilidad sean reconocidos por agencias de calificación y clasificación de todo el mundo:

 FTSE4Good	<p>Primer productor de sucedáneos de leche materna incluido en el índice FTSE4Good, posición que mantenemos desde hace seis años.</p>
 ACCESS TO NUTRITION INDEX™	<p>Segundo fabricante de alimentos y bebidas mundial (de 22) en el Índice de Acceso a la Nutrición 2016 (Access to Nutrition Index™, ATNI).</p>
<p>MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices <small>In Collaboration with RobecoSAM</small></p>	<p>Primer productor de la industria alimentaria en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) de 2017, con una puntuación de 89 sobre 100.</p>
 CDP <small>DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES</small>	<p>A la cabeza de la lista de multinacionales incluidas en el informe 2017 sobre cambio climático de CDP y en la lista A del Clima de CDP.</p>
 Ceres	<p>Mejor puntuación en el sector de los alimentos envasados de Feeding Ourselves Thirsty de Ceres, un estudio que analiza la gestión del riesgo hídrico en 42 multinacionales.</p>

Ofrecer opciones más saludables y sabrosas	
Lanzar alimentos y bebidas más nutritivos, especialmente para mujeres embarazadas, madres recientes y niños	
Seguir reduciendo los azúcares, el sodio y las grasas saturadas	
Aumentar el contenido de verduras, cereales ricos en fibra, legumbres, frutos secos y semillas en nuestros alimentos y bebidas	
Simplificar nuestras listas de ingredientes y eliminar los colorantes artificiales	
Abordar la desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrientes	
Motivar a las personas a llevar un estilo de vida más saludable	
Incorporar y explicar información nutricional en los envases, en los puntos de venta y en Internet	
Ofrecer orientación sobre raciones de nuestros productos	
Publicitar entre los niños únicamente las opciones que les ayuden a adoptar una dieta nutritiva	✓
Ayudar a padres, cuidadores y educadores a fomentar hábitos saludables en los niños	
Aprovechar nuestras campañas comerciales para promover hábitos culinarios, de alimentación y de vida saludables	
Apoyar y proteger la lactancia materna avanzando en la implantación de una política de referencia en el sector para comercializar sucedáneos de la leche materna de forma responsable	
Animar a las personas a elegir el agua para llevar una vida más saludable	
Establecer asociaciones que fomenten entornos de alimentación saludables	
Desarrollar, compartir y aplicar conocimientos nutricionales	
Generar y compartir conocimientos sobre nutrición que abarquen desde los primeros 1.000 días hasta el envejecimiento saludable	
Desarrollar conocimientos biomédicos que posibiliten productos beneficiosos para la salud, una nutrición personalizada y soluciones digitales	



Para nuestras comunidades

Mejorar el desarrollo y los medios de subsistencia del mundo rural	
Implantar evaluaciones de referencia de desarrollo rural para conocer las necesidades de los agricultores	✓
Mejorar la economía de las explotaciones agrarias que nos suministran	
Mejorar la disponibilidad de alimentos y la variedad de la dieta entre los agricultores que nos suministran	
Implantar el abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro y promover el bienestar de los animales	
Mejorar continuamente nuestra cadena de suministro de café de grano verde	
Extender el <i>Nestlé Cocoa Plan</i> entre los agricultores del cacao	
Respetar y promover los derechos humanos	
Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras actividades empresariales	
Mejorar los medios de subsistencia de los trabajadores y proteger a los niños en nuestra cadena de suministro agrícola	
Promover una cultura de integridad en toda la organización	
Promover el empleo digno y la diversidad	
Extender la iniciativa <i>Nestlé needs YOUth</i> a toda la empresa	
Formar en «Principios Corporativos Empresariales», nutrición y sostenibilidad ambiental	✓
Mejorar la igualdad de género en nuestra plantilla y capacitar a las mujeres en toda la cadena de valor	
Promover lugares de trabajo saludables y empleados más sanos	
Facilitar mecanismos de reclamación efectivos a empleados y grupos de interés	



Para el planeta

Cuidar el agua	
Trabajar para lograr un uso del agua eficiente y sostenible en nuestras actividades	
Defender políticas y una gestión del agua eficaces	
Tratar eficazmente el agua que desechamos	✓
Colaborar con los proveedores, especialmente los agrícolas	
Concienciar sobre la conservación del agua y mejorar el acceso al agua y a infraestructuras de saneamiento en toda nuestra cadena de valor	
Actuar contra el cambio climático	
Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático	
Promover la transparencia y la participación proactiva a largo plazo en las políticas sobre el clima	
Conservar el medio ambiente	
Evaluar y reducir el impacto medioambiental de nuestros productos	✓
Desarrollar envases más respetuosos con el medio ambiente	
Reducir las pérdidas y los desperdicios de alimentos	
Facilitar el diálogo e información medioambiental relevante y precisa	
Proteger el patrimonio natural, incluidos los bosques	

✓ Compromisos alcanzados a finales de 2017

